

部门（单位）整体支出绩效目标申报表			
(2025年度)			
部门名称	上海市松江区总工会		下属预算单位个数 3
部门职责	<p>通过职业化社会化工会工作者服务项目、公益乐学会员服务、“灵活就业和新就业形态劳动者”工会会员服务经费项目的实施为松江区职工提供优质的服务，切实维护职工的各项权益，让职工感受工会大家庭的温暖，体现党和政府对广大职工的关心关爱。通过退休职工“三定”帮困、退休职工元旦春节帮困、支内回沪医疗费补助、90岁以上送清凉、重阳节助医慰问职工项目的实施，传递党和政府的关心关爱，帮助解决老人们生活中的基本需求，为他们营造良好的家居生活环境，提高晚年生活质量，减轻老人们的家庭负担，同时通过项目的实施，不断扩大项目的社会影响力，营造敬老爱老的社会风尚。</p> <p>向职工及企业开展各类教育培训、文体活动及不同类别的直播活动；提供互助保障、困难帮扶、就业咨询、心理关爱、工会会员卡服务、站点服务、职工法律援助等。</p>		
年度履职目标	<p>松江区总工会 编外人员工作经费：为了充分保障区总工会非编人员的劳动权益，优化单位人才结构，避免人员流动所带来的不确定风险，节省管理成本。</p> <p>职业化社会化工会工作者经费：用于补助2025年度工惠中心在职工工的薪酬、社保、公积金等。</p> <p>帮困慰问：1. 对象排摸审核精准，确保符合帮困送温暖要求； 2. 帮扶金或慰问品发放精准，确保及时足额发放到位； 3. 帮困送温暖工作制度严格规范，确保具有可操作性； 4. 为老服务及活动的方案制定和执行严格遵守纪委正面清单汇编3.0版相关规定。</p> <p>职工服务：职业化社会化工会工作者经费：用于补助2025年度工惠中心在职工工的薪酬、社保、公积金等。</p> <p>“灵活就业和新就业形态劳动者”工会会员服务经费：1. 扩大工会会员覆盖面，提升工会整体形象 2. 服务灵活就业和新就业形态劳动者工会会员人数无误，服务经费规范使用</p> <p>“公益乐学”会员服务经费：公益乐学”是松江区总工会服务职工的实事项目之一。区总工会坚持以职工群众精神文化需求为导向，竭诚服务职工。为了满足职工日益增长的精神文化需求，区级公益乐学教学点充分利用好工人文化宫场馆阵地，最大限度的发挥其教育、培训功能。课程推出“中华优秀传统文化”、“健康养生”、“美好生活”、“运动健身”、“艺术素养”、“家庭建设”等六类主题，全年160次课程，覆盖职工群众约5000人。后续还会根据职工需求和课程合作方的教学研发不断增加新的课程内容，充分利用午休、下班后、双休日等工间或休息时间，为职工提供优质、丰富、生动的公益性文化服务，进一步满足职工群众精神文化需求，提升职工综合素质。</p> <p>工人文化宫： 编外人员工作经费：为了充分发挥工人文化宫阵地作用，全方位丰富职工精神文化生活，立体化服务职工群众需求，协助开展各类职工文体活动，为职工提供直接、快捷、方便的帮助和服务，打造成为全市一流工人文化宫。</p> <p>职工服务中心： 编外人员工作经费：为了充分发挥上海市松江区职工服务中心（上海市松江区长三角G60科创走廊职工科创成果发布交易中心）阵地作用，提升服务职工的能力，扩大工会的影响力，为职工提供各项工会服务及工会知识普及，协助科创活动开展，推动科创创新发展。</p>		
年度重点任务			
任务名称	主要内容（重点工作计划）		
帮困慰问	<p>(1) 退休职工元旦春节帮困 2023年12月5日《《关于组织开展2024年度退休职工关心关爱活动的通知》（沪退办〔2023〕3号）中提到“把退休职工对美好生活的向往和追求作为工作的出发点和落脚点，持续推进关心关爱这项民心工程、民生工程”，“活动内容和开展时间：‘冬送温暖’2023年12月—2024年春节前”。</p> <p>(2) 退休职工“三定”帮困 2024年2月22日《关于印发〈上海市退休职工管理委员会办公室2024年工作要点〉的通知》（沪退办〔2024〕1号）中提到“进一步做实做好困难退休职工关心关爱”。</p> <p>(3) 90岁以上送清凉 2023年12月5日《《关于组织开展2024年度退休职工关心关爱活动的通知》（沪退办〔2023〕3号）中提到“把退休职工对美好生活的向往和追求作为工作的出发点和落脚点，持续推进关心关爱这项民心工程、民生工程”，“活动内容和开展时间：‘夏送清凉’2024年7月—8月”。</p> <p>(4) 重阳节助医慰问职工 2023年12月5日《《关于组织开展2024年度退休职工关心关爱活动的通知》（沪退办〔2023〕3号）中提到“把退休职工对美好生活的向往和追求作为工作的出发点和落脚点，持续推进关心关爱这项民心工程、民生工程”，“活动内容和开展时间：‘重阳送温情’2024年10月（敬老月）”。</p> <p>(5) 为老服务及活动 2024年2月22日《关于印发〈上海市退休职工管理委员会办公室2024年工作要点〉的通知》（沪退办〔2024〕1号）中提到：“进一步规范化和制度化作为老服务示范点运作”。</p>		

效益指标	社会效益指标	指标1：扩大工会会员覆盖面	扩大
		指标3：基层工会组织覆盖	完成区总工会年初指标
		指标2：尊老敬老爱老社会氛围	强化
		指标4：提升就业率	提升
满意度指标	服务对象满意度指标	指标3：基层工会满意度	≥90.00(%)
		指标1：灵活就业和新就业形态劳动者工会会员满意度	≥90.00(%)
		指标4：区总工会对非编人员工作情况的评价	平时考核、年度考核
		指标2：帮困送温暖对象满意度	≥85.00(%)